



Presencia del Santo Padre en las redes sociales

El Santo Padre León XIV ha decidido mantener una presencia activa en las redes sociales a través de cuentas oficiales papales en X e Instagram.

En efecto, a partir de hoy, León XIV recoge la herencia de las **cuentas de X @Pontifex** que utilizó el Papa Francisco y, con anterioridad, Benedicto XVI, y que, publicando en nueve idiomas (inglés, español, portugués, italiano, francés, alemán, polaco, árabe y latín) suman en total 52 millones de seguidores.

Los contenidos publicados por el Papa Francisco serán archivados próximamente en la correspondiente sección del sitio web institucional de la Santa Sede, Vatican.va.

En **Instagram**, la cuenta del nuevo Papa se llama **@Pontifex – Pope Leo XIV**, y es la única cuenta oficial del Santo Padre en esta plataforma, en continuidad con la cuenta del Papa Francisco, **@Franciscus**.

Los contenidos publicados en la cuenta **@Franciscus** seguirán siendo accesibles como archivo conmemorativo “Ad Memoriam”.

La presencia de los Papas en las redes sociales comenzó el 12 de diciembre de 2012, cuando el Papa Benedicto XVI lanzó la cuenta **@Pontifex** en el entonces Twitter; pocos meses después, fue retomada por el Papa Francisco. A este canal se añadió, el 19 de marzo de 2016, la cuenta oficial en Instagram, llamada **@Franciscus**.

La actividad del Papa Francisco en las redes sociales ha sido significativa: un total de unos 50.000 *posts*, publicados en las nueve cuentas de **@Pontifex** y en **@Franciscus**. De este modo, nos ha acompañado casi todos los días de su pontificado con breves mensajes de carácter evangélico o con exhortaciones a favor de la paz, la justicia social y el cuidado de la creación; y ha alcanzado una gran interacción, especialmente en los tiempos difíciles (en el 2020, año de datos excepcionales a causa de la pandemia, sus mensajes fueron vistos 27.000 millones de veces).